



PREREQUIS/PUBLIC

- Être titulaire du certificat PRAP.
- Acteur PRAP.
- Secteur Industrie Bâtiment Commerce (IBC).



DUREE

7 heures



METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Modalité : en présentiel.
- Méthodes : exposé théorique, étude de cas, échanges d'expériences, démonstration et explication du formateur, mises en application par les stagiaires.
- Matériel : mannequin anatomique, caisse, carton, seau, aides à la manutention, matériel bureautique, EPI.
- Ressources : support PowerPoint, livret INRS.
- Intervenant : formateur PRAP certifié par l'INRS.



MODALITES D'EVALUATION

- Test de positionnement.
- Epreuve certificative.
- Questionnaire de satisfaction.



OBJECTIFS

Mettre à jour les compétences de l'acteur PRAP pour participer à la maîtrise du risque dans son entreprise ou son établissement et à sa prévention.



PROGRAMME

1) RETOUR D'EXPERIENCES

- Partage des expériences sur les actions de prévention menées dans l'entreprise.

2) ACTUALISATION DES COMPETENCES ACTEURS PRAP

- Rappel des fondamentaux de la prévention.
- Rappel des principaux éléments d'anatomie et de physiologie.
- Rappel des principes de sécurité physique et d'économie d'effort.
- Révision des techniques de manutention.

3) EVALUATION CERTIFICATIVE : cas concrets sur des situations de travail

- Observer et analyser une situation de travail.
- Identifier les risques.
- Proposer des pistes d'améliorations.



MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Modalités d'accès :

- Par l'employeur (plan de développement des compétences/OPCO),
- A l'initiative du salarié (plan de développement des compétences/fonds propres),
- Par un particulier (fonds propres/France compétences).

Délais d'accès :

- En intra (groupe de 4 à 10 pers) : dates, horaires et lieu au choix.
- En inter-entreprises : voir planning inter.



TARIF

Nous consulter.



ACCESSIBILITE

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de bien vouloir nous le signaler au préalable afin de mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires.



TAUX DE REUSSITE

99%



TAUX DE SATISFACTION

98%