



PREREQUIS/PUBLIC

- Aucun prérequis.
- Personnel en charge de la gestion des déchets dans son entreprise.



DUREE

7 heures



METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Modalité : en présentiel.
- Méthodes : exposé théorique, étude de cas, jeu et atelier pédagogique.
- Matériel : matériel équipement de gestion des déchets de l'entreprise.
- Ressources : support PowerPoint, livret de formation.
- Intervenant : spécialiste en écologie et en développement durable.



MODALITES D'EVALUATION

- Test de positionnement.
- QCM.
- Exercice pratique.
- Questionnaire de satisfaction.



OBJECTIFS

- Identifier les grandes réglementations environnementales applicables aux déchets.
- Comprendre l'importance d'une gestion des déchets efficace.
- Connaître les différents types de déchets et leurs filières d'éliminations.
- Savoir mettre en place les bonnes pratiques en matière de gestion des déchets dans une entreprise.



PROGRAMME

1) Contexte et réglementation

- Contexte
- Aspects réglementaires
- Taxes, redevances et subventions

2) La gestion des déchets : de leur identification à leur élimination

- Les grandes catégories de déchets
- La traçabilité des déchets
- Les filières d'élimination des déchets

3) La prévention des déchets

- Un facteur du développement durable
- Les moyens de maîtrise mis en œuvre à la Réunion
- Les bonnes pratiques de prévention et gestion des déchets en entreprise



MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Modalités d'accès :

- Par l'employeur (plan de développement des compétences/OPCO),
- A l'initiative du salarié (plan de développement des compétences/fonds propres),
- Par un particulier (fonds propres/France compétences).

Délais d'accès :

- En intra (groupe de 1 à 12 pers) : dates, horaires et lieu au choix.
- En inter-entreprises : pas de session inter.



TARIF

Nous consulter.



ACCESSIBILITE

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de bien vouloir nous le signaler au préalable afin de mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires.



TAUX DE REUSSITE

100%



TAUX DE SATISFACTION

99%