



PREREQUIS/PUBLIC

- Aucun prérequis.
- Personnel amené à manager une équipe (managers, chefs d'équipe, cadres et responsables, ...).



DUREE

14 heures



METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Modalité : en présentiel.
- Méthodes : exposé théorique, jeux de rôles, réflexions et partage d'expériences, mises en situations professionnelles.
- Matériel : jeu pédagogique.
- Ressources : support PowerPoint, livret de formation.
- Intervenant : psychopraticien et sophrologue.



MODALITES D'EVALUATION

- Test de positionnement.
- QCM.
- Exercice pratique.
- Questionnaire de satisfaction.



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les principes de la communication managériale.
- Développer une posture managériale adaptée aux situations et à ses collaborateurs.
- Améliorer la communication avec son équipe.
- Prévenir les tensions et les conflits.
- Renforcer la cohésion et la motivation de l'équipe.



PROGRAMME

1) Les fondamentaux de la communication

- Processus de communication.
- Enjeux de la communication.
- Styles de communication.
- Freins et obstacles à la communication.

2) Les techniques de communication interpersonnelle

- Ecoute active.
- Reformulation.
- Questionnement.
- Langage non verbal.
- Feedback constructif.
- Assertivité.

3) Mobiliser et motiver son équipe

- Techniques de communication motivante.
- Conduite de réunions efficaces.

4) Gérer les situations difficiles

- Types et sources de conflits.
- Techniques de communication de gestion des conflits.
- Gestion des émotions.



MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Modalités d'accès :

- Par l'employeur (plan de développement des compétences/OPCO),
- A l'initiative du salarié (plan de développement des compétences/fonds propres),
- Par un particulier (fonds propres/France compétences).

Délais d'accès :

- En intra (groupe de 1 à 12 pers) : dates, horaires et lieu au choix.
- En inter-entreprises : pas de session inter.



TARIF

Nous consulter.



ACCESSIBILITE

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de bien vouloir nous le signaler au préalable afin de mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires.



TAUX DE REUSSITE

100%



TAUX DE SATISFACTION

95%